

**КОМИТЕТ ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ,
ИННОВАЦИЯМ И ТОРГОВЛЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**Содействие развитию конкуренции
в Санкт-Петербурге в 2021 году**

(обучающий буклет для представителей органов местного самоуправления внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга)

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Введение	3
Общие положения о Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	4
Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	8
Определение Уполномоченного органа	8
Определение Коллегиального органа	8
Утверждение перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Санкт-Петербурге	15
Проведения ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды на товарных рынках	16
Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	23
Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции	24
Подготовки ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга	24
Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» по итогам 2021 года	25
Дополнительная информация	27

Введение

Данный обучающий буклет разработан Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга (далее – КППИТ) в целях ознакомления и информирования представителей органов местного самоуправления внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга по вопросам содействия развитию конкуренции, работе по внедрению Стандарта развития конкуренции в Санкт-Петербурге, а также в целях повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг органов местного самоуправления внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга, влияющих на развитие конкуренции.

В Санкт-Петербурге образовано 111 муниципальных образований. В настоящее время все муниципальные образования города являются участниками Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга, учрежденного в 2005 году.

27.12.2019 между КППИТ и Советом муниципальных образований Санкт-Петербурга подписано соглашение о внедрении на территории Санкт-Петербурга стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Текст соглашения опубликован на сайте Совета муниципальных образований Санкт-Петербурга в сети «Интернет» по адресу:
https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_industrial_and_trade/standart-razvitiya-konkurencii-v-sankt-peterburge/vzaimodejstvie-s-fas-rossii-i-ufas/.

Общие положения о Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

В целях укрепления национальной экономики, дальнейшего развития конкуренции и недопущения монополистической деятельности в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618, содействие развитию конкуренции является приоритетным направлением деятельности всех органов государственной власти страны, а также органов местного управления.

Помимо Указа Президента Российской Федерации к базовым документам, определяющим государственную политику в этом направлении, относятся Перечень поручений Президента РФ по итогам заседания Госсовета, состоявшегося 15.04.2018, Национальный план на 2021-2025 годы, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р (далее – Нацплан).

Данными документами определены основные задачи, стоящие перед всеми регионами:

- увеличение доли частного сектора на товарных рынках Санкт-Петербурга;
- снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны ИОГВ и ОМСУ не менее чем в 2 раза;
- увеличение доли закупок у СМСП и СОНКО.

Основные подходы к реализации конкурентной политики в регионах Российской Федерации закреплены в Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденном распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт).

Целями стандарта являются:

а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

б) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

в) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров;

д) поддержание и развитие единого экономического пространства Российской Федерации, рост производительности труда и диверсификация экономики;

е) повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности;

ж) преодоление и минимизация влияния несовершенной конкуренции на инфляцию;

з) содействие каждым субъектом Российской Федерации развитию конкуренции на товарных рынках, определяемых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях (сферах) экономики Российской Федерации, характеризующихся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции. Под товарным рынком в стандарте понимается сфера обращения товара, работы, услуги, которые не могут быть заменены другими товаром, работой, услугой, или взаимозаменяемых товаров, работ, услуг, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, работу, услугу и за пределами которой такая возможность либо целесообразность отсутствует.

Принципами внедрения стандарта являются:

а) ориентация на потребителя - высшее должностное лицо (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации (далее - высшее должностное лицо) и органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации во взаимодействии с руководством муниципальных образований и сотрудниками органов местного самоуправления осуществляют мероприятия по содействию развитию конкуренции исходя из текущих и предполагаемых потребностей потребителей товаров, работ, услуг, участников экономических отношений и общества в целом;

б) заинтересованность высшего должностного лица - высшее должностное лицо обеспечивает единство целей и направлений деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации для результативной и эффективной реализации стандарта;

в) системный подход - совершенствование деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по анализу состояния товарных рынков, поведения хозяйствующих субъектов на указанных рынках, выявленных ожиданий потребителей товаров, работ и услуг, планированию деятельности, а также формированию процессов

и систем мониторинга, оценки, контроля и анализа деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

г) постоянное совершенствование деятельности - повышение удовлетворенности потребителей и других участников экономической деятельности качеством товаров, работ, услуг, обеспечение информационного взаимодействия с потребителями товаров, работ, услуг и другими заинтересованными сторонами, проведение аудита и анализа результативности мероприятий по содействию развитию конкуренции;

д) прозрачность деятельности - содействие органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в обеспечении открытости и доступности для потребителей товаров, работ, услуг и других участников экономической деятельности информации о мероприятиях по содействию развитию конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях, оказывающих воздействие на экономическую конкуренцию.

4. Органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления заключаются соглашения (меморандумы) о внедрении в субъекте Российской Федерации стандарта (далее - соглашения).

В соглашениях отражаются положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления. В рамках соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации при реализации ими стандарта.

5. Внедрение стандарта осуществляется на основании решения высшего должностного лица и может предусматривать использование проектного подхода, в рамках которого внедрение стандарта является приоритетным проектом органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с установленной сферой ведения (далее - ведомственный приоритетный проект), а задачи по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в целом реализуются в рамках ведомственных приоритетных проектов в составе региональной приоритетной программы по внедрению стандарта, утверждаемой высшим должностным лицом.

Внедрение стандарта предполагает определение в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

6. Для достижения целей стандарта и соблюдения принципов его внедрения, формирования перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее - перечень товарных рынков), а также для разработки плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции (далее – «дорожная карта») предполагается ознакомление органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также членов коллегиального координационного или совещательного органа, созданного при высшем должностном лице (далее - коллегиальный орган), с Инструментарием для оценки воздействия на конкуренцию (версия 2.0), разработанным Организацией экономического сотрудничества и развития.

Одним из основных средств достижения целей внедрения стандарта является планомерное увеличение финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики.

7. На официальном сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») и на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации не реже чем раз в квартал размещаются информация и документы, касающиеся внедрения стандарта, и не реже чем раз в год - сведения об эффекте, достигнутом при внедрении стандарта.

8. Для повышения мотивации руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации рекомендуется учитывать результаты работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению стандарта и реализации «дорожной карты» при принятии в установленном порядке решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Санкт-Петербурге

К настоящему времени в Санкт-Петербурге внедрены все основные требования Стандарта:

- определен Уполномоченный органа;
- определен Коллегиальный орган;
- утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции;
- утвержден план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции;
- обеспечено проведение ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды на товарных рынках;
- обеспечено создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;
- обеспечено повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- обеспечена подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга.

Определение Уполномоченного органа

В соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 23.07.2019 № 482 «О Комитете по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Санкт-Петербурга» уполномоченным органом, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, определен КППИТ. Текст данного нормативно-правового акта Санкт-Петербурга опубликован на официальном сайте КППИТ в сети «Интернет» по адресу:

https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_industrial_and_trade/information/.

Определение Коллегиального органа

В соответствии с постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 10.06.2015 № 41-пг «О внесении изменений в постановление Губернатора Санкт-Петербурга от 11.10.2007 № 51-пг» Общественный совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга определен в качестве Коллегиального органа при высшем должностном лице Санкт-Петербурга по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции. Текст нормативно-правового акта Санкт-Петербурга опубликован на официальном сайте КППИТ в сети «Интернет» по адресу:

https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_industrial_and_trade/standart-razvitiya-konkurencii-v-sankt-peterburge/kollegialnyj-organ-po-voprosam-sodejstviya-razvitiyu-konkurencii-v-san/.

В состав Коллегиального органа включены представители организаций в соответствии с требованиями Стандарта:

а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции:

председатель Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга;

заместитель председателя Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга;

начальник Управления развития предпринимательства Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга;

начальник Управления развития инфраструктуры Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по энергетике и инженерному обеспечению;

председатель Комитета по образованию;

председатель Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по строительству;

председатель Комитета по здравоохранению;

председатель Комитета по тарифам Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по благоустройству Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности;

председатель Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по транспорту;

председатель Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по государственному заказу Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации;

председатель Комитета по информатизации и связи;

председатель Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями;

председатель Комитета по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по градостроительству и архитектуре;

председатель Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга;

председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга;

председатель общественного совета по малому предпринимательству при администрации Пушкинского района Санкт-Петербурга (по согласованию);

председатель общественного совета по малому предпринимательству при администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга (по согласованию);

председатель общественного совета по малому предпринимательству при администрации Центрального района Санкт-Петербурга (по согласованию);

депутаты Законодательного Собрании Санкт-Петербурга (по согласованию);

б) представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления:

Беликов Всеволод Федорович – Председатель Совет муниципальных образований Санкт-Петербурга (по согласованию);

в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг:

Меньшиков Владимир Сергеевич – председатель Совета некоммерческого партнерства «Союз малых предприятий Санкт-Петербурга» (по согласованию);

Бикбаев Тахир Ришатович - член правления Санкт-Петербургского отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

Васильев Владимир Александрович – президент некоммерческого партнерства «Ассоциация малых гостиниц Санкт-Петербурга»;

Винниченко Зоя Петровна – президент некоммерческого партнерства «Объединение предпринимательских организаций «Деловая Петербурженка»;

Дворкин Владимир Григорьевич – президент Национального Тарного Союза;

Заславский Валентин Петрович – президент некоммерческого партнерства в сфере развития сферы бытового обслуживания населения Санкт-Петербурга «Ремесленная палата»;

Калинина Елена Ивановна – президент региональной ассоциации общественных объединений Санкт-Петербурга «Женский альянс»;

Каплан Лев Моисеевич вице-президент, директор Санкт-Петербургского Союза строительных компаний;

Колотов Григорий Михайлович - президент Ассоциации плодоовощных оптово-розничных организаций Санкт-Петербурга;

Магдеев Рашид Тагирович – президент некоммерческого партнерства в сфере развития предпринимательства в потребительской сфере «Наш город»;

Миронова Валентина Иосифовна – председатель правления – президент Союза производителей легкой промышленности;

Обрядин Андрей Станиславович – член Ассоциации управляющих и эксплуатационных организаций в жилищной сфере;

Павлова Людмила Владимировна – член Фонда поддержки культурных и социальных инициатив «Новая высота»;

Пастухов Роман Константинович – президент некоммерческого партнерства «Санкт-Петербургский союз предпринимателей»;

Позднякова Татьяна Геннадьевна - директор Объединенной Лизинговой ассоциации;

Рудой Валерий Давидович – член правления общественной организации по поддержке предпринимательства некоммерческого партнерства «Бизнес 78»;

Сморозин Виталий Николаевич - член общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга»;

Турчак Анатолий Александрович - президент общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга»;

Панов Дмитрий Вячеславович - председатель Санкт-Петербургского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

Федоров Сергей Владимирович – председатель правления Ассоциации промышленников и предпринимателей;

Федоров Сергей Владимирович - председатель межрегионального Санкт-Петербурга и Ленинградской области профсоюза работников среднего и малого бизнеса «Единение»;

Филатов Юрий Павлович – президент Ассоциации предприятий бытового обслуживания «Петробыт»;

Церетели Елена Отарьевна - председатель региональной общественной организации «Купеческий клуб Санкт-Петербург»;

Чагина Любовь Сергеевна - президент Ассоциации Предприятий Химической чистки и прачечных;

Шадская Екатерина Валерьевна - директор некоммерческого партнерства «Северо-Западное Региональное Отделение Российского Союза Туристской Индустрии»;

Шайхайдаров Роман Валерьевич - член правления Ассоциации малых предприятий наружной рекламы.

г) представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации:

Беликов Всеволод Федорович – Председатель Совет муниципальных образований Санкт-Петербурга (по согласованию);

Абросимов Александр Васильевич – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге (по согласованию);

д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения

«Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии):

Калинина Елена Ивановна – Президент Региональной ассоциации общественных объединений Санкт-Петербурга «Женский Альянс», Редактор НОУ ДПО «Санкт-Петербургский социально-экономический институт»

Карелина Ирина Анатольевна – Генеральный директор закрытого акционерного общества «Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр»

Бурчаков Юрий Николаевич - президент Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата»;

е) представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов:

Пастухов Роман Константинович – Президент некоммерческого партнерства «Санкт-Петербургский союз предпринимателей» (по согласованию);

Турчак Анатолий Александрович – Президент общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга» (по согласованию);

ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов:

Антонов Владимир Александрович – Почетный президент некоммерческого партнерства по поддержке фермерского движения и сельскохозяйственной кооперации «Союз фермеров Ленинградской области и Санкт-Петербурга» (по согласованию);

Колотов Григорий Михайлович – Президент Ассоциации плодоовощных оптово-розничных организаций Санкт-Петербурга (по согласованию);

з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.):

Антонов Владимир Александрович – Почетный президент некоммерческого партнерства по поддержке фермерского движения и сельскохозяйственной кооперации «Союз фермеров Ленинградской области и Санкт-Петербурга» (по согласованию);

Симончук Евгений Сергеевич - генеральный директор Акционерного общества «РКЛ», член Правления Союза рыболовецких колхозов России (по согласованию)

и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности:

Филатов Сергей Иванович – Председатель межрегионального Санкт-Петербурга и Ленинградской области профсоюза работников среднего и малого бизнеса «Единение» (по согласованию);

к) представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров:

Турчак Анатолий Александрович – Президент общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга» (по согласованию);

л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.):

Гирина Марина Борисовна – Председатель Фонда поддержки малых и средних предприятий, работающих в области медицинского, экологического приборостроения и биотехнологий «АсЭкомедика»;

Величко Ольга Валерьевна – Председатель Общественного совета по малому предпринимательству при администрации Калининского района Санкт-Петербурга, Генеральный директор ООО «Центр Лазерных Технологий»;

Сморodin Виталий Николаевич - член общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга»;

Турчак Анатолий Александрович - президент общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга»;

Бурчаков Юрий Николаевич - президент Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата»

м) представители общественных палат субъектов Российской Федерации:

Бурчаков Юрий Николаевич – Президент Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» (по согласованию).

В состав Коллегиального органа включены представители организаций, указанные в пункте 16 Стандарта:

Горохова Светлана Михайловна - заместитель руководителя Управления федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области (по согласованию);

Абросимов Александр Васильевич – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге (по согласованию);

Шишлов Александр Владимирович - Уполномоченный по правам человека в Санкт-Петербурге (по согласованию);

Петрова Ирина Георгиевна - начальник Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию);

Бирюков Анатолий Евгеньевич - начальник Управления Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг в Северо-Западном федеральном округе Центрального Банка Российской Федерации (по согласованию).

**Утверждение перечня товарных рынков
и плана мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Санкт-Петербурге**

В Санкт-Петербурге план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции актуализирован в соответствии с требованиями Стандарта.

Перечень товарных рынков Санкт-Петербурга для содействия развитию конкуренции и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Санкт-Петербурге в 2020-2021 годах (далее – План) утверждены постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 23.03.2020 №19-пг.

Данный нормативно-правовой акт Санкт-Петербурга опубликован на официальном сайте КППИТ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:

https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_industrial_and_trade/standart-razvitiya-konkurencii-v-sankt-peterburge/tovarnye-rynki-klyuchevye-pokazateli-i-plan-meropriyatij-dorozhnaya-ka/.

Основными целями Плана в Санкт-Петербурге являются:

повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов;

стабильный рост экономики, развитие технологий, сокращение издержек, снижение социальной напряженности в обществе.

Реализация мероприятий Плана направлена на достижение к 1 января 2022 года ключевых показателей развития конкуренции на 39 товарных рынках, 33 из которых определены согласно требованиям

Стандарта, 6 – с учетом приоритетов социально-экономического развития Санкт-Петербурга (рынок метростроения, рынок объектов спорта, природоохранных работ (услуг) по очистке и экологическому восстановлению водных объектов, рынок услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса, рынок услуг в сфере культуры и в сфере розничной торговли).

Участниками реализации мероприятий плана являются Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу, Северо-Западное главное управление Центрального банка Российской Федерации, исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга и общественные организации Санкт-Петербурга.

В связи с завершением реализации в 2021 году Плана, а также в целях исполнения положений Национального плана, 20.01.2022 утверждены Перечень товарных рынков и план мероприятий («дорожной карты») на 2022-2025 годы (постановление Губернатора Санкт-Петербурга от 23.03.2020 № 19-пг, в редакции постановления Губернатора Санкт-Петербурга от 20.01.2022 № 1-пг).

На 2022-2025 годы утверждены 38 товарных рынков, 33 из которых определены согласно требованиям Стандарта, 5 – с учетом приоритетов социально-экономического развития Санкт-Петербурга (рынок метростроения, рынок объектов спорта, природоохранных работ (услуг) по очистке и экологическому восстановлению водных объектов, рынок услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса, рынок услуг в сфере культуры и в сфере розничной торговли).

Проведена актуализация текущего состояния развития конкуренции на товарных рынках Санкт-Петербурга, установлены значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках до 2025 года, а также определены системные мероприятия, реализация которых оказывает комплексное воздействие на состояние конкуренции.

Проведение ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды на товарных рынках

Уполномоченный орган ежегодно организует проведение мониторинга состояния конкурентной среды на товарных рынках Санкт-Петербурга. Мониторинг проводится в соответствии с Планом проведения мониторинга общественного мнения (постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2017 № 678 «Об утверждении Порядка взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при организации деятельности по проведению мониторинга общественного мнения») на основании заявки КППИТ.

Мониторинг включает в себя:

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Санкт-Петербурга и состоянием ценовой конкуренции.

Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Санкт-Петербурга и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой КППИТ и муниципальными образованиями.

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Санкт-Петербурга.

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Санкт-Петербурга.

Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Санкт-Петербурга.

Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530.

Мониторинг логистических возможностей Санкт-Петербурга.

Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Мониторинг «теневое сектора» экономики на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга и его влияния на состояние конкурентной среды на товарных рынках Санкт-Петербурга.

Результаты мониторинга отражаются в Докладе о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга (https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_industrial_and_trade/standart-razvitiya-konkurencii-v-sankt-peterburge/doklady-o-sostoyanii-i-razvitii-konkurentnoj-sredy-na-tovarnyh-rynках-/).

Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках Санкт-Петербурга, определенных для содействия развитию конкуренции, осуществляется в соответствии с положениями Стандарта и методическими рекомендациями Федеральной антимонопольной службы (далее – методики ФАС).

Основной критерий оценки состояния конкурентной среды – доля частного сектора. Метод ее расчета определяется в соответствии с методиками ФАС.

По итогам 2021 года по 39 товарным рынкам проведена соответствующая оценка уровня конкуренции. Обобщенная информация следующая:

Рисунок 1. Сводная информация об оценке состояния конкурентной среды на товарных рынках Санкт-Петербурга в 2021 году

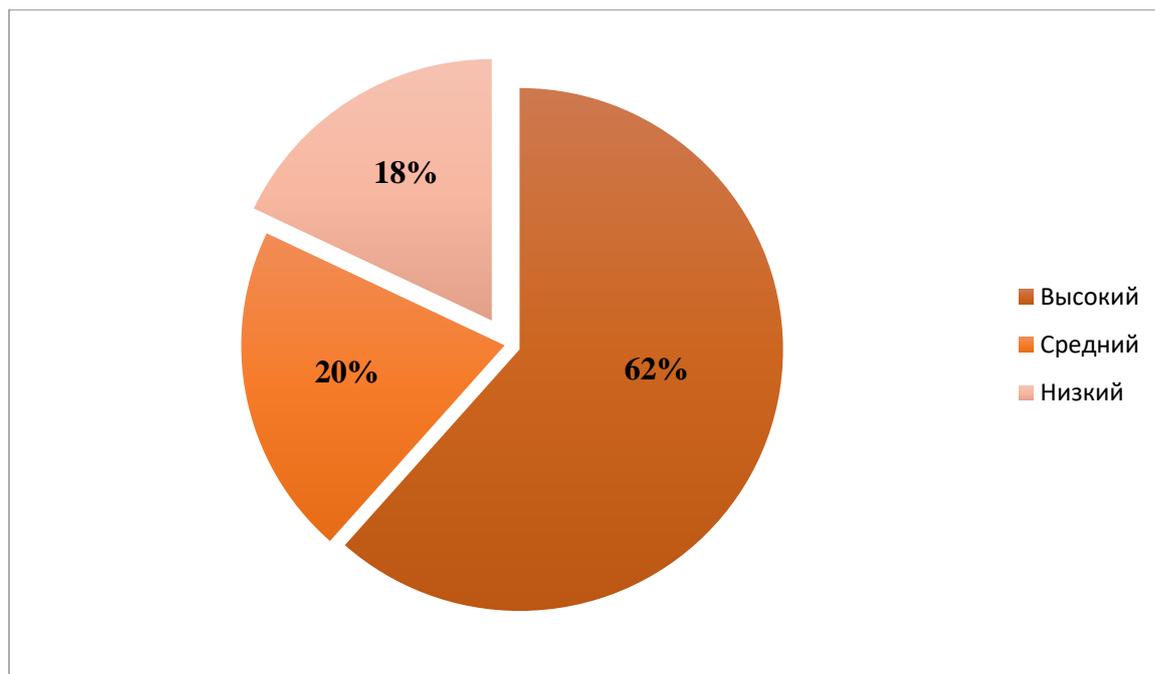


Таблица 2. Информация об оценке состояния конкурентной среды на товарных рынках Санкт-Петербурга в 2021 году

№ п/п	Товарный рынок Санкт-Петербурга	Уровень конкуренции
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Низкий
2.	Рынок услуг общего образования	Низкий
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Низкий
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Низкий
5.	Рынок медицинских услуг	Низкий
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Низкий
7.	Метростроение	Низкий
8.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Средний
9.	Рынок социальных услуг	Средний

№ п/п	Товарный рынок Санкт-Петербурга	Уровень конкуренции
10.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Средний
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Средний
12.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Средний
13.	Рынок племенного животноводства	Средний
14.	Рынок объектов спорта	Средний
15.	Природоохранные работы (услуги) по очистке и экологическому восстановлению водных объектов	Средний
16.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Высокий
17.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Высокий
18.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Высокий
19.	Рынок ритуальных услуг	Высокий
20.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Высокий
21.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Высокий
22.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Высокий
23.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Высокий
24.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Высокий
25.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Высокий
26.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Санкт-Петербурга	Высокий
27.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Высокий
28.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Высокий
29.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Высокий

№ п/п	Товарный рынок Санкт-Петербурга	Уровень конкуренции
30.	Рынок вылова водных биоресурсов	Высокий
31.	Рынок переработки водных ресурсов	Высокий
32.	Рынок нефтепродуктов	Высокий
33.	Рынок легкой промышленности	Высокий
34.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Высокий
35.	Рынок производства бетона	Высокий
36.	Сфера наружной рекламы	Высокий
37.	Рынок услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса	Высокий
38.	Рынок услуг в сфере культуры	Высокий
39.	Сфера розничной торговли	Высокий

Таблица 3. Информация об оценке состояния конкурентной среды на товарных рынках Санкт-Петербурга в сравнении 2020/2021

№ п/п	Товарный рынок Санкт-Петербурга	Уровень конкуренции в 2020 году	Уровень конкуренции в 2021 году
1	Рынок услуг дошкольного образования	Низкий	Низкий
2	Рынок услуг общего образования	Низкий	Низкий
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	Низкий	Низкий
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Низкий	Низкий
5	Рынок медицинских услуг	Низкий	Низкий
6	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Низкий	Низкий
7	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Высокий	Высокий
8	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Средний	Средний

9	Метростроение	Низкий	Низкий
10	Рынок социальных услуг	Средний	Средний
11	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Средний	Средний
12	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Средний	Средний
13	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Средний	Средний
14	Рынок племенного животноводства	Средний	Средний
15	Рынок объектов спорта	Средний	Средний
16	Природоохранные работы (услуги) по очистке	Средний	Средний
17	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Высокий	Высокий
18	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Высокий	Высокий
19	Рынок ритуальных услуг	Высокий	Высокий
20	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Высокий	Высокий
21	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Высокий	Высокий
22	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Высокий	Высокий

23	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Высокий	Высокий
24	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Высокий	Высокий
25	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Высокий	Высокий
26	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Санкт-Петербурга	Высокий	Высокий
27	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Высокий	Высокий
28	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Высокий	Высокий
29	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Высокий	Высокий
30	Рынок вылова водных биоресурсов	Высокий	Высокий
31	Рынок переработки водных ресурсов	Высокий	Высокий
32	Рынок нефтепродуктов	Высокий	Высокий
33	Рынок легкой промышленности	Высокий	Высокий
34	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Высокий	Высокий
35	Рынок производства бетона	Высокий	Высокий
36	Сфера наружной рекламы	Высокий	Высокий
37	Рынок услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса	Высокий	Высокий
38	Рынок услуг в сфере культуры	Высокий	Высокий
39	Сфера розничной торговли	Высокий	Высокий

Большая часть товарных рынков, отобранных для содействия развитию конкуренции, – это рынки с высоким уровнем конкуренции: доля частного сектора на них составляет более 80% (24 товарных рынка). В основном это рынки строительной отрасли, нефтепродуктов и газа, промышленности, вылова и переработки водных биоресурсов.

Рынков со средним уровнем конкуренции (доля частного сектора от 20% до 80%) значительно меньше (8 товарных рынков), среди них присутствуют социально-значимые рынки, такие как рынок социальных услуг, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

На 7 товарных рынках уровень конкуренции оценен как низкий, доля присутствия частного сектора менее 20%. Это рынки высокой социальной значимости, для них естественна высокая доля присутствия государственных организаций, особенно в Санкт-Петербурге: сфера образования (дошкольное общее, среднее профессиональное, дополнительное образования детей), рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок медицинских услуг.

Стоит отметить, что в 2021 году уровень конкуренции на товарных рынках сохранился на уровне прошлого года.

По результатам мониторинга Уполномоченным органом подготовлен Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга в 2021 году и размещен на официальном сайте КППИТ (https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_industrial_and_trade/standart-razvitiya-konkurencii-v-sankt-peterburge/doklady-o-sostoyanii-i-razvitiikonkurentnoj-sredy-na-tovarnyh-rynках/).

Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Санкт-Петербурга (далее – Межотраслевой совет потребителей) создан в соответствии с постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 02.07.2014 № 49-пг.

Положение о Межотраслевом совете потребителей опубликовано на официальном сайте Комитета по тарифам Санкт-Петербурга в сети «Интернет» по адресу:

https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/energ_kom/mezhotraslevoj-socket-potrebitelej/.

Состав Межотраслевого совета потребителей утвержден постановлением Губернатора Санкт-Петербурга от 13.08.2015 № 51-пг и опубликован на официальном сайте Комитета по тарифам Санкт-Петербурга в сети «Интернет» по адресу:

https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/energ_kom/mezhotraslevoj-socket-potrebitelej/sostav/.

В Межотраслевой совет потребителей входят:

представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций и региональных

бизнес-ассоциаций: Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга», некоммерческого партнерства «Санкт-Петербургский союз предпринимателей»;

представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей: межрегиональной общественной организации «Общество потребителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области», Общественной палаты Санкт-Петербурга, Общественного совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга;

представители федеральных парламентских политических партий: депутаты Законодательного Собрания Санкт-Петербурга.

Состав Межотраслевого совета потребителей полностью соотносится с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции

Информация о проведенной работе по внедрению Стандарта размещается на официальном сайте КППИТ и актуализируется на постоянной основе:

https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_industrial_and_trade/standart-razvitiya-konkurencii-v-sankt-peterburge/

Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга

КППИТ ежегодно подготавливает Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга (далее – Доклад) по результатам мониторинга.

Доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом и размещается на следующих страницах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

на официальном сайте Уполномоченного органа (КППИТ) по адресу:
https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_industrial_and_trade/standart-razvitiya-konkurencii-v-sankt-peterburge/doklady-o-sostoyanii-i-razvitii-konkurentnoj-sredy-na-tovarnyh-rynках-/.

на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Санкт-Петербурге по адресу: <http://spbinvestment.ru/ru/docs/standart>.

Доклад направляется ежегодно, до 10 марта года, следующего за отчетным, уполномоченным органом в Министерство экономического развития Российской Федерации, Федеральную антимонопольную службу, Центральный банк Российской Федерации, а также автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте» по итогам 2021 года

Реализация мероприятий Плана в 2021 году была направлена на достижение к 1 января 2022 года значений ключевых показателей развития конкуренции на 39 товарных рынках, 33 из которых определены согласно требованиям Стандарта, 6 – с учетом приоритетов социально-экономического развития Санкт-Петербурга (рынок метростроения, рынок объектов спорта, природоохранных работ (услуг) по очистке и экологическому восстановлению водных объектов, рынок услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса, рынок услуг в сфере культуры и в сфере розничной торговли).

Участниками реализации мероприятий Плана являются Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу, Северо-Западное главное управление Центрального банка Российской Федерации, исполнительные органы государственной власти Санкт-Петербурга (далее – ИОГВ) и общественные организации Санкт-Петербурга.

По итогам 2021 года из 39 товарных рынков, включенных в Перечень товарных рынков, обеспечено достижение установленных значений ключевых показателей по 34 товарным рынкам, в том числе:

по 20 товарным рынкам достигнут максимально возможный уровень развития конкуренции (доля организаций частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов достигла 100%);

по 12 товарным рынкам фактическое значение ключевого показателя превысило целевое запланированное значение;

по 2 товарным рынкам фактическое значение ключевого показателя соответствует целевому запланированному значению.

По 5 товарным рынкам значение ключевого показателя не достигнуто.

Значения ключевых показателей на рынке услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса, а также сферы розничной торговли не достигнуты по причине сложной эпидемиологической ситуации в Санкт-Петербурге, в том числе в связи с ограничениями, установленными постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 № 121 «О мерах по противодействию распространению в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», в целях предотвращения

распространения в Санкт-Петербурге новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Также не достижение значений ключевых показателей наблюдается на рынке услуг среднего профессионального образования, а также рынке медицинских услуг, для которых характерна высокая степень государственного участия.

На рынке метростроения показатель «доля заказов, размещенных у компаний без государственного участия, в общем объеме заказов, процентов» не достигнут по объективной причине, так как в связи с решением, принятом на федеральном уровне было издано распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.10.2021 № 2763-р, во исполнение которого Комитетом по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга был заключен государственный контракт с АО «Метрострой Северной Столицы» от 29.10.2021 № М-12/2021 на выполнение работ, связанных с проектированием, строительством и реконструкцией объектов инфраструктуры внеуличного транспорта (метрополитена) в г. Санкт-Петербурге. При этом АО «Метрострой Северной Столицы» является компанией с государственным участием.

Положительное влияние на состояние конкурентной среды на большинстве товарных рынков оказали мероприятия, направленные на увеличение доли государственных закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства. Одним из наиболее эффективных механизмов увеличения количества коммерческих предложений от малых компаний в сегменте закупок малых объемов является автоматизированная информационная система государственного заказа Санкт-Петербурга «Электронный магазин».

Благодаря реализованной возможности заключения договоров с использованием электронной цифровой подписи, онлайн оплаты по договорам и контроля сроков их исполнения по программе «Ноль визитов» удалось добиться сокращения сроков выполнения мероприятий по технологическому присоединению объектов предпринимательской деятельности к электрическим сетям до 25 дней.

Кроме того, в Санкт-Петербурге реализована возможность оказания услуг по заключению договоров о подключении (технологическом присоединении) объектов капитального строительства к инженерным сетям электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения по принципу «одного окна» в Единой системе строительного комплекса при обеспечении информационного взаимодействия с Порталом «Государственные и муниципальные услуги (функции) в Санкт-Петербурге», проведены открытые конкурсы по отбору управляющей организации в случаях, предусмотренных законодательством, сформирован рейтинг управляющих организаций Санкт-Петербурга.

Обеспечено проведение мероприятий, направленных на развитие ярмарочной деятельности в Санкт-Петербурге, в том числе организованы

универсальные, специализированные ярмарки, ярмарки выходного дня и региональные ярмарки. В целях развития многоформатной розничной торговли утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной собственности Санкт-Петербурга или государственная собственность на которые не разграничена.

В целях оказания дополнительной поддержки частным организациям, оказывающим услуги дополнительного образования детей, в Санкт-Петербурге предоставляются льготы по арендной плате за объекты нежилого фонда как субъекту, осуществляющему социально значимый вид деятельности.

Реализация проекта «Индустрия детского отдыха – 2021» способствовала созданию благоприятных условий для межрегионального взаимодействия между Санкт-Петербургом и Ленинградской областью в сфере отдыха детей и их оздоровления, развитию сферы отдыха и оздоровления в целом, в том числе лагерей частной формы собственности.

Для продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга и увеличения въездного туристского потока в Санкт-Петербург из регионов России и зарубежных стран в 2021 году в 12 городах России были проведены профессиональные рабочие встречи и презентации туристских программ и услуг индустрии гостеприимства в Санкт-Петербурге, осуществлялось распространение актуальных каталогов туроператоров. Также в настоящее время в Санкт-Петербурге в сфере развития туристской инфраструктуры реализуются инвестиционные проекты, в том числе строительство сети гостиниц массового сегмента на территории Санкт-Петербурга, гостиницы категории «три звезды», строительство автовокзала, объектов культурного развития и другие.

Работа по содействию развитию конкуренции и реализации Плана будет продолжена и в 2022 году с учетом вызовов и возможностей, обусловленных эпидемиологической и экономической ситуацией в регионе.

Дополнительная информация

Активное содействие развитию конкуренции является одним из важнейших направлений в социально-экономической политике Правительства Санкт-Петербурга. Расширение ассортимента продукции, повышение эффективности и конкурентоспособности предприятий города на товарных рынках, как Санкт-Петербурга, так и Российской Федерации, позволит обеспечить необходимый стабильный рост экономики, что, безусловно, положительно скажется на уровне благосостояния жителей Санкт-Петербурга.

Принятые в 2020-2021 годах Правительством Санкт-Петербурга меры позволили не допустить резкого ухудшения положения субъектов малого

и среднего предпринимательства (далее – МСП) и сокращения их численности.

В Санкт-Петербурге по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Единый реестр) по состоянию на 10.01.2022 в Санкт-Петербурге зарегистрировано 354 201 субъект малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), из них: основную долю занимают микропредприятия – 337 313 ед. (95,2%), малые предприятия – 15 505 ед. (4,4%), средние предприятия – 1 383 ед. (0,4%). По сравнению с 10.01.2021 общее количество субъектов МСП выросло на 3,3%, или на 11 275 ед., из них: сокращение количества юридических лиц на 3,3% (с 187 349 ед. до 181 143 ед.) при одновременном росте количества индивидуальных предпринимателей на 11,2% (с 155 577 ед. до 173 058 ед.).

Несмотря на сложные условия, вызванные пандемией, численность занятых в МСП по итогам 3 квартала 2021 года составила 1 749 070,00 ед.

По итогам 2021 года количество налогоплательщиков в консолидированный бюджет Санкт-Петербурга от субъектов МСП, по сравнению с 2020 годом возросло на 7,2 % и составило 427 716 налогоплательщиков (включая субъекты МСП, зарегистрированные не в Санкт-Петербурге), в 2020 году – 398 886 ед.

Объем налоговых поступлений от субъектов МСП в 2021 году составил 461,5 млрд рублей, что на 25,3 % больше поступлений за 2020 год (368,4 млрд рублей).

Вместе с тем, полагаем целесообразным сообщить о наличии проблем, возникающих при оценке состояния развития конкурентной среды на товарных рынках:

1) В соответствии с пунктом 48 Стандарта доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (далее - Доклад) направляется ежегодно до 10 марта года, следующего за отчетным, однако на момент подготовки и утверждения Доклада возникает сложность с получением статистической информации (в том характеризующей результаты развития конкуренции), так как значительная часть информации имеет оперативный характер. Просим рассмотреть возможность внесения изменения в Стандарт в части переноса сроков предоставления Доклада и прилагающийся к нему отчетности до 1 мая года, следующего за отчетным.

2) Пунктом 20 раздела IV Стандарта предполагается разработка проекта перечня товарных рынков уполномоченным органом, обоснование выбора каждого товарного рынка с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем и методов их решения и установление обязательных для достижения ключевых показателей. Однако Стандарт не предлагает единой методики оценки состояния конкуренции, указывая на возможность уполномоченными органами самостоятельно определять каким образом будет организована работа, при этом уполномоченные органы не имеют ни практических навыков, ни опыта для проведения такой работы. Исходя из

этого, возникают сложности в сопоставлении информации и приведению ее к единообразию в части достижения ключевых показателей на товарных рынках.